

INTRODUCTION

Dans le cadre du programme de « Performance Hospitalière pour des Achats Responsables » (PHARE) lancé par la Direction Générale de l'Offre de Soins (DGOS) en octobre 2011, l'établissement a souhaité établir un plan d'action d'achat (PAA) afin de dégager des « économies intelligentes ».

OBJECTIF

Elaboration du PAA en incluant certains axes préparés par la pharmacie, afin de dégager **2 à 3%** de gains sur achats sur 12 mois

MATERIEL ET METHODE

- Massification des contrats : groupement d'achats, renégociation des contrats,
- Optimisation des produits achetés :
 - élaboration de solutions de substitutions moins coûteuses
 - harmonisation des pratiques
- Optimisation de la gestion des stocks.

RESULTATS

PAA 2013 = **42 axes de travail**

Pour l'établissement

- Gain cible sur 12 mois estimé à **674 000 € (7%)**.
- Gain prévisionnel 2013 : 374 000 € / Gain réalisé **345 000 €**
 - Reliquat 2014 estimé à : 260 000 €
- Gain en année pleine estimé à **3 %** des dépenses de l'établissement.

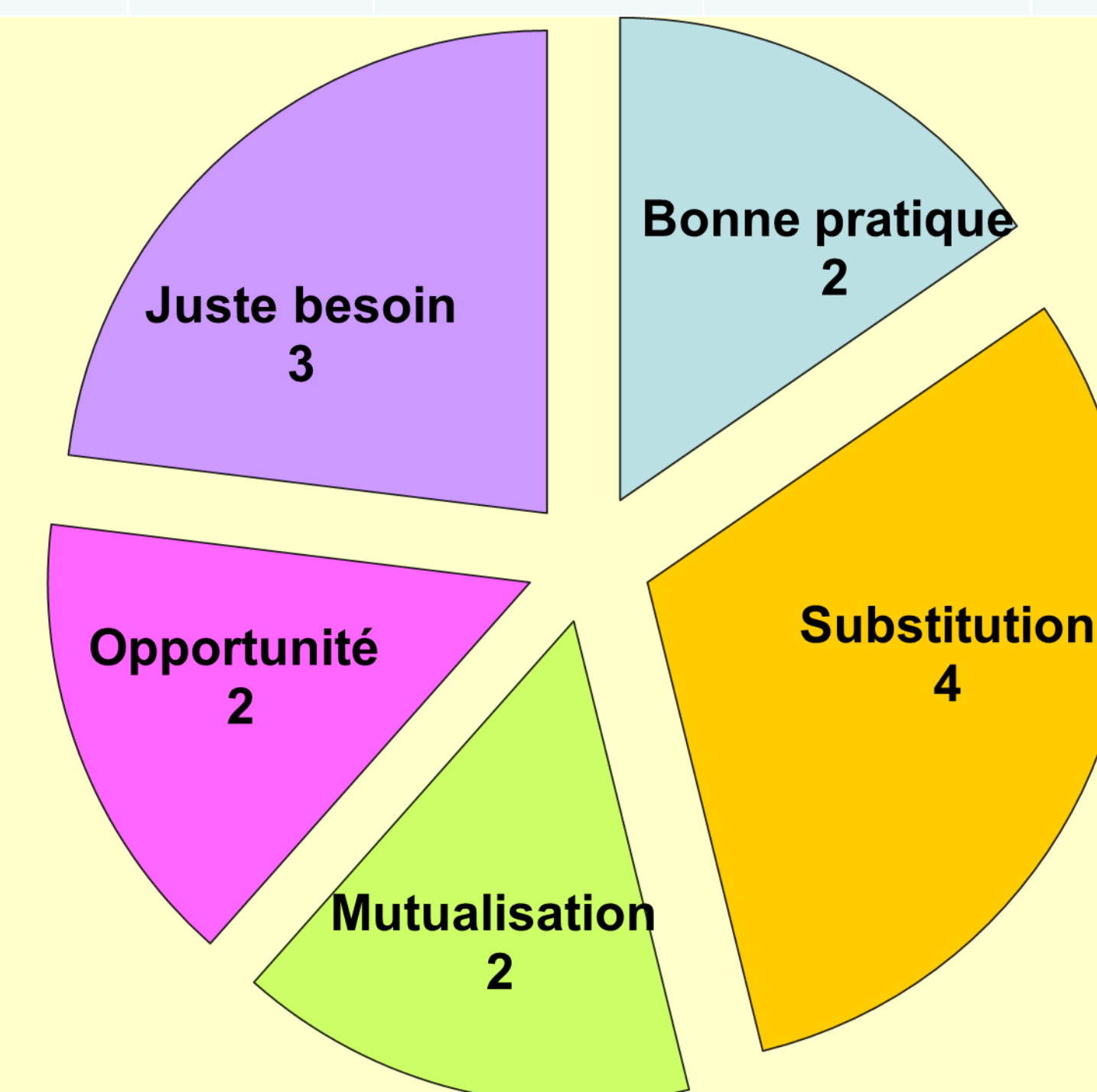
Pour la pharmacie

- 16 axes concernent la pharmacie
- 13 réalisés
 - Gain 2013 : **45 000 €**
 - Reliquat 2014 estimé à : 98 000 €

Intitulé du projet d'achat <i>Juste Besoin</i>	Montant de référence annuel	Gain cible base 12 mois	% gain base 12 mois (calculé)	Gain cible - Impact 2013	Gain cible - Impact 2014
Harmonisation des pratiques (taille de pansement adaptée, utilisation de film plastique)	26 000 €	2 000 €	-8%	2 000 €	0 €
Revoir les procédures de prescription des produits de nutrition	34 000 €	3 400 €	-10%	850 €	2 550 €
Diminuer la dépense en médicaments et DM liée à la dispensation des aérosols	14 000 €	1 400 €	-10%	350 €	1 050 €

Intitulé du projet d'achat <i>Bonne pratique</i>	Montant de référence annuel	Gain cible base 12 mois	% gain base 12 mois (calculé)	Gain cible - Impact 2013	Gain cible - Impact 2014
Améliorer la traçabilité des échecs de pose des DMI (remboursement, produits gratuits)	1 348 000 €	5 000 €	-0,37%	5 000 €	5 000 €
Réduction des dépenses de fluides médicaux (fermeture vanne, réduction débit)	95 000 €	20 000 €	-21%	6 800 €	13 200 €

Intitulé du projet d'achat <i>Opportunité</i>	Montant de référence annuel	Gain cible base 12 mois	% gain base 12 mois (calculé)	Gain cible - Impact 2013	Gain cible - Impact 2014
Constitution d'un stock de produits gratuits avec péremption longue avant instauration du paiement	40 000 €	40 000 €	-100%	13 333 €	13 333 €
Commande chez un fournisseur pour 6 mois de stock afin d'obtenir des produits gratuits	130 000 €	5 617 €	-4%	5 617 €	0



Graphique 1 : Nombre de pistes en fonction du type de levier utilisé.

Intitulé du projet d'achat <i>Mutualisation</i>	Montant de référence annuel	Gain cible base 12 mois	% gain base 12 mois (calculé)	Gain cible - Impact 2013	Gain cible - Impact 2014
Intégrer au groupement d'achat régional DM de nouveaux lots : (sutures, trocarts, ..)	112 000 €	3 400 €	-3%	0 €	3 400 €
Mutualisation de l'achat des fluides médicaux	266 000 €	40 000 €	-15%	0 €	40 000 €

Intitulé du projet d'achat <i>Substitution</i>	Montant de référence annuel	Gain cible base 12 mois	% gain base 12 mois (calculé)	Gain cible - Impact 2013	Gain cible - Impact 2014
Substitution des casques textiles par des casques à usage unique	38 200 €	6 000 €	-16%	3 000 €	3 000 €
Bon usage des trocarts sécurisés	82 000 €	10 000 €	-12%	833 €	9 167 €
Bon usage des anesthésiques locaux (suppression du patch au profit de la crème)	6 350 €	2 000 €	-31%	2 000 €	0 €
Supprimer l'albumine 4 % 500 ml au profit de l'albumine 20 % 100 ml	10 000 €	1 300 €	-13%	325 €	975 €

CONCLUSION

- Les pistes non encore réalisées ont été reportées au PAA 2014 :
 - La diminution des dépenses des DM : harmonisation des kits chirurgicaux, bon usage des régulateurs de débit, modification de la technique opératoire des hémorroïdes.
 - la réduction des dépenses des fluides médicaux par mise en concurrence.
- Le gain d'achat estimé à **120 000 €** pour la pharmacie.
- Les pharmaciens ont saisi l'opportunité de la DGOS pour faire avancer des dossiers qui étaient bloqués depuis longtemps par manque de temps et/ou de communication.