

Introduction & Objectif

L'analyse pharmaceutique des prescriptions est l'une des principales activités du pharmacien du CH d'Armentières. Plusieurs modes de communication des interventions pharmaceutiques (IP) sont utilisés, notamment par informatique sur les prescriptions informatisées. La présence du pharmacien dans les services de soins, prélude à la pharmacie clinique, est depuis plusieurs années encouragée. Une présence pharmaceutique est en cours d'expérimentation dans le service de cardiologie de l'établissement. L'objectif de cette étude est d'analyser l'impact d'une présence pharmaceutique sur la pertinence et l'acceptation des IP par les prescripteurs.

Matériel & Méthode

Il a été mené une analyse rétrospective comparative entre 2 périodes de 3 mois (d'octobre à décembre) de 2014 et 2015. Il a été comparé l'acceptation des IP sans présence (2014) versus présence d'un pharmacien (2015) dans le service de cardiologie. La totalité des prescriptions du service (26 lits) était analysée par l'équipe pharmaceutique. Les IP ont été émises selon les critères de la SFPC (Société Française de Pharmacie Clinique, version 2008). L'impact des différents types de communication (informatique via Pharma® interfacé avec Crossway®, téléphonique, par entrevue avec le prescripteur) sur l'acceptation des IP a été étudié. La pertinence des IP (IP non applicable (NA) ou patient sorti) a été déterminée après au regard du dossier du patient.

Résultats

Nombre comparable d'IP émises

- n=198 en 2014
- n=189 en 2015

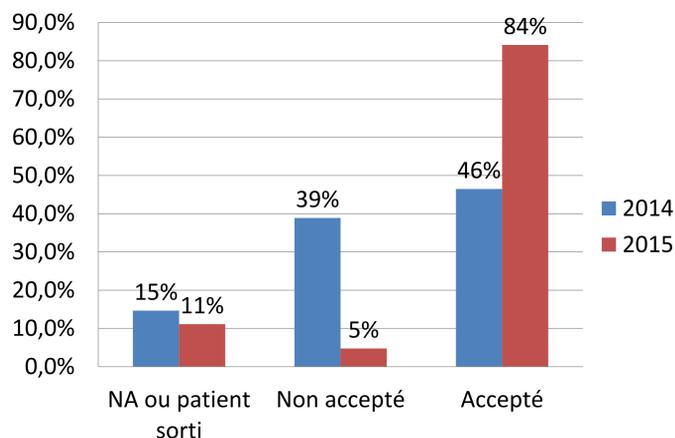


Figure 1 : Acceptation des IP par période

Type d'IP (SFPC)	2014	2015
Surdosage / redondance PA	65	70
Contre-indication / non-conformité aux référentiels	34	33
Monitoring à suivre	26	12
Indication non traitée	21	14
Voie / Administration inappropriée	16	19
Sous dosage	15	12
Médicament non indiqué / redondance classe	11	10
Autres	10	19
Total	198	189

Tableau: type d'IP émises selon la classification SFPC par période

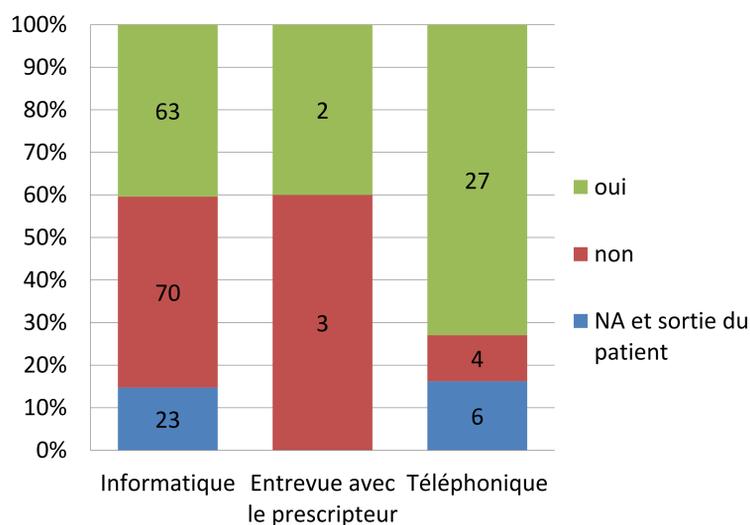
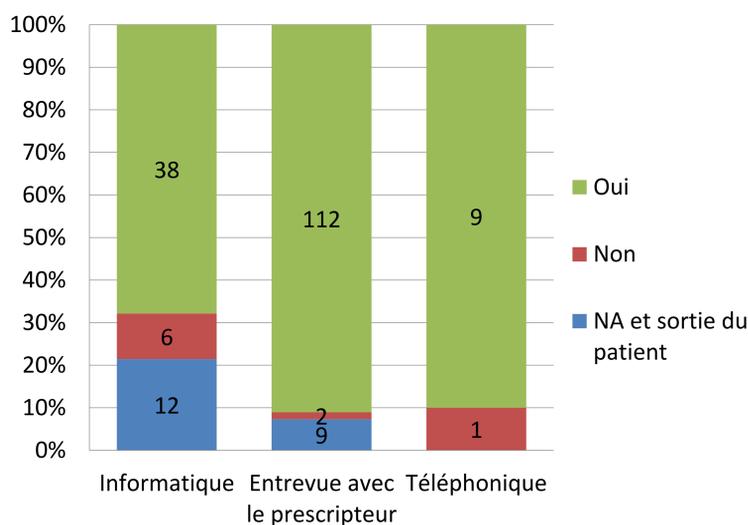
2014


Figure 2: Acceptation des IP selon le mode de communication

2015


Impact de la présence pharmaceutique dans le service:

Augmentation de 81% de l'acceptation globale des IP ($p < 0.05$) (figure 1)
Diminution globale de 70% des IP NA

Pas de différence significative sur la nature des IP émises (tableau)

IP lors d'une entrevue avec le prescripteur acceptées à 91% (n=112) en 2015.
Augmentation d'acceptation des IPP informatiques de 17% (2014) à 68% (2015) (figure 2)

Discussion/Conclusion

La mise en place de la présence pharmaceutique a permis de doubler l'acceptation des IP par les prescripteurs. Devant un taux d'acceptation de 91%, l'entrevue avec les médecins est le mode de communication à privilégier. De part sa présence dans le service, l'accès du pharmacien aux informations sur le patient est grandement facilité (connaissance des antécédents et évolution clinique, objectif thérapeutique...), notamment grâce aux échanges pluri-professionnels. Il en résulte une meilleure pertinence des IP émises permettant d'optimiser la prise en charge médicamenteuse du patient. A terme, l'objectif est la généralisation de la présence pharmaceutique dans l'ensemble des services de l'établissement.