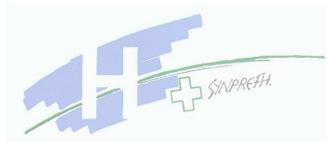


# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS) : *Génèse*



- Assises du Médicament - printemps 2011
- Loi "Bertrand" - décembre 2011
- Base Publique de Données ANSM - oct 2013
- Rapports Grall / Bégaud / Bras : sept - oct 2013
- Feuille de route Stratégie Nationale de Santé - sept 2013 :
- **Service Public d'Information en Santé**
- Loi de Santé Publique 2014 ?
  
- Hopipharm Lille 2012 – Lyon 2013
- Groupe de travail Synprefh - sept 2013
- Livre Blanc Cap 2020 (travaux 2012-2014)
- Lobbying Synprefh ++
  - Politique : Cabinet Ministre - Parlementaires - E. Couty
  - Administrations/Agences : DGS - DGOS - ANSM - HAS - ARS
  - Alliances : professions de santé, patients, public (FNMF)
  
- Perspectives d'évolution vers un collectif SFPC & C° - janv 2014



# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS): *Vision gouvernement*



“ La mise en place d’un service public d’information en santé est aujourd’hui un impératif. Il porte dans un premier temps sur les produits de santé, avant de s’élargir à l’ensemble de l’offre de santé.

Dans un contexte où le patient est de plus en plus acteur de sa propre prise en charge, et où l’accès à l’information publique de santé est à la fois limité et inégalitaire, il est de la responsabilité de la puissance publique d’organiser un véritable service public d’information global sur la santé (de la prévention à l’orientation dans le système)...”

*Marisol Touraine – 23 septembre 2013*

Journée  
d'Hiver du  
SYNPREFH

PARIS  
21 Janvier 2014



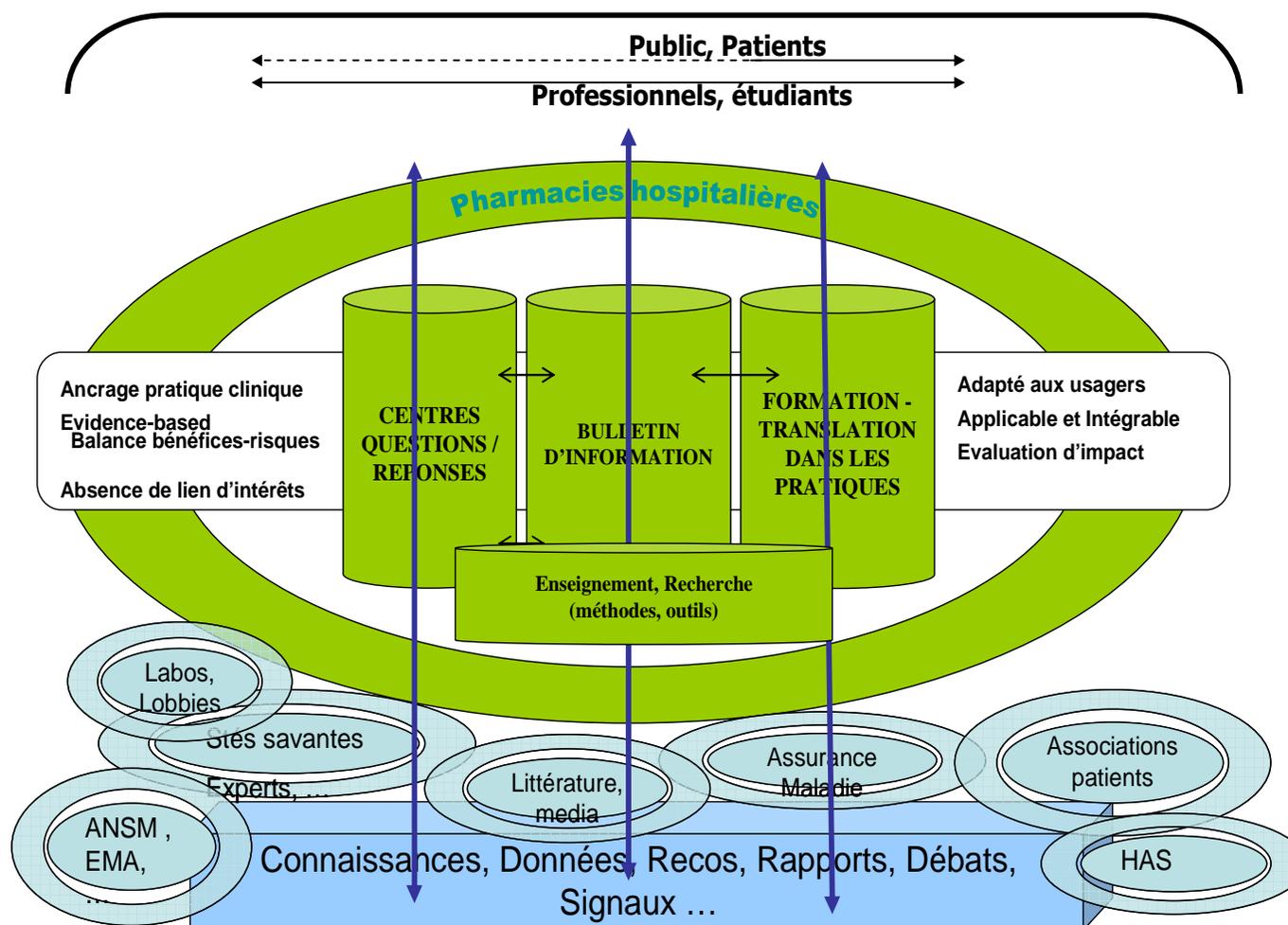
# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS): *propositions Synprefh*

- Information sur le Médicament et les Produits de Santé :  
fonction globale, généraliste, polyvalente, à organiser dans le  
système de santé
- Opérateur dédié à la conduite de cette mission de service public
- Lisibilité, méthodes, références, confiance
- En prise avec le terrain et les pratiques
- Véritable service intégré dans l'environnement des actes et  
aspects thérapeutiques  
(professionnels / patients / société)
- Efficience à toutes les étapes : capitalisation, mutualisation,  
translation, expertise, exploitation, valorisation

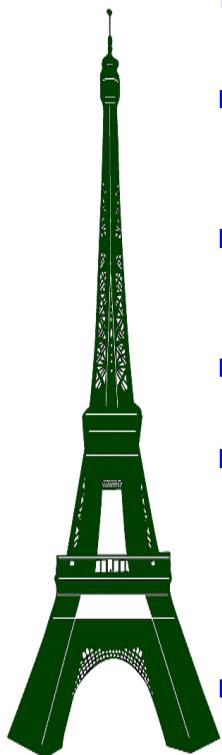


# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS): *Modélisation*

## SERVICE PUBLIC D'INFORMATION EN PRODUITS DE SANTE

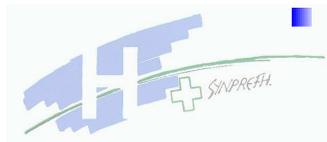


# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS): *Carte de Visite*



## Le Service public d'information sur les produits de santé :

- base ses productions, diffusions et actes sur des **données de qualité et de pertinence**, de haut **niveau de preuve** (*evidence-based*)
- les exprime selon des notions de **balance bénéfices-risques**, en référence à des critères essentiels de **morbidité et de mortalité**
- les présente sous forme **synthétique, compréhensible, et applicable**
- les adapte à ses usagers, aux contextes et situations ; ce qui suppose un **positionnement en prise directe avec l'environnement de la prise en charge thérapeutique des patients**, pour une **visibilité et une accessibilité mutuelles**, conditionnées par une **relation de confiance, de proximité, de transversalité, de personnalisation et de collaboration interprofessionnelle**
- intervient et répond dans le respect des principes **déontologiques et d'absence de lien d'intérêt**, ce qui lui confère un **rôle didactique** face à la **promotion commerciale de l'industrie pharmaceutique**, tant en matière de **formation initiale et continue**, que **d'information des professionnels de santé, du public et des patients**
- privilégie les **moyens et méthodes d'information les plus efficaces**, et opère selon des **référentiels de procédures et de services standardisés**, en constituant une **base mutualisée des documents, avis, consultations et renseignements résultant de ses activités**



# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS):

## Adresse



- Le **réseau des pharmacies des établissements** de santé constitue une architecture qui peut permettre à ce service de se structurer et d'être rapidement mobilisé.
- Il correspond à la **vocation généraliste** qui caractérise l'essentiel du besoin en information sur les produits de santé, tout en étant en mesure de **s'appuyer sur des fonctions d'expertises** plus spécifiques par **domaines thérapeutiques**, ou **niveaux de préoccupation**, notamment par ses relais universitaires.
- La **dynamique et le progrès de la pharmacie clinique**, ancrés sur le **maillage territorial de la pharmacie hospitalière**, sa **proximité avec le terrain des soins** et les **déterminants de la prescription médicamenteuse**, tant dans les établissements de santé qu'à l'interface avec la **médecine de ville** et le **secteur médico-social**, via notamment la **pharmacie d'officine** et le **support du dossier pharmaceutique**, confèrent à ce service public d'information un rôle et une **capacité véritables d'observatoire des pratiques**, de l'usage, et de la manifestation ou l'apparition de signaux d'alertes et de vigilances.
- Cet atout est fondamental afin de parvenir à créer un **dispositif lisible et communicant**, **qu'empêche totalement le cloisonnement actuel** par catégories de missions, de domaines, de disciplines, de fonctions, voire de produits, et auquel le rajout d'une n<sup>ième</sup> couche serait, à coup sûr, des plus contreproductifs.
- L'**expérience de la pratique** et de la conduite d'activités, correspondant au concept de **Centre ou de Service d'Information sur le Médicament**, est d'ores-et-déjà disponible et activable auprès de quelques unités et organisations de Pharmacie Hospitalière :
  - CHU Rennes
  - Hospices Civils Lyon
  - CHU Nice/CH Cannes
  - EPSM Caen/St Avé
  - Omédit Centre
  - Comité Juste Prescription AP-HP



# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS):

## *Intérêt / Mobilisation ?*



1. **SPIPS = besoin dans le système de santé ?**
2. **SPIPS = besoin pharmaceutique ?**
3. **SPIPS = mission pharmaceutique ?**
4. **SPIPS = leadership pharmaceutique ?**
5. **SPIPS = investissement professionnel ?**

→ [michel.le.duff@chu-rennes.fr](mailto:michel.le.duff@chu-rennes.fr)

0 299 289 925



Journée  
d'Hiver du  
SYNPREFH  
PARIS  
21 Janvier 2014



# Service Public d'Information sur les Produits de Santé (SPIPS):

